

PRESSEMEDDELELSE

1. juni 2021

**CARL HANSEN & SØN FORTSÆTTER VERDENSOMSPÆNDENDE
VÆKSTREJSE: RUNDER 700 MIO. KR. OG LEVERER HISTORISK
GODT REGNSKAB**

Carl Hansen & Søns adm. direktør, Knud Erik Hansen, er tredje generation i spidsen for den fynske familievirksomhed. Sammen med sine ansatte står han bag en historisk ekspansion i udlandet og mere end et årti i vækst.

Med årsregnskabet for 2020 fortsætter Carl Hansen & Søn Holding A/S sin imponerende fremgang. Virksomheden har en historisk høj omsætning og runder for første gang DKK 700 mio. i omsætning, ligesom at overskuddet når nye højder med et resultat på DKK 93 mio. før skat. Virksomheden fortsætter således sit globale væksteventyr for 11. år i træk, og efterspørgslen på de danske designklassikere er større end nogensinde før.

For 11. år i træk sætter den fynske familieejede møbelproducent Carl Hansen & Søn omsætningsrekord. Virksomhedens årsregnskab for 2020, som Carl Hansen & Søn præsenterer i dag, viser, at både virksomhedens top- og bundlinje når historiske højder med det højeste resultat i virksomhedens 113-årige historie. Carl Hansen & Søn har på blot et årti femdoblet omsætningen, der i 2020 lander på DKK 707 mio., hvilket er en vækst på 5% sammenlignet med 2019. Årets overskud ender på DKK 93 mio., hvilket er en stigning på 155% på blot ét år.

"Jeg er utrolig stolt over i dag at kunne præsenterer det bedste årsregnskab i Carl Hansen & Søns historie, hvor både top- og bundlinje sætter rekord. Det er ingen hemmelighed, at det seneste år har bragt stor usikkerhed med sig. Derfor er jeg også særligt stolt af, at maskinerne kører, ordrebøgerne fortsat er godt fyldt op, og at vi oplever vækst på et konkurrencepræget marked," siger Knud Erik Hansen, adm. direktør og tredje generation i spidsen for Carl Hansen & Søn. Han fortæller desuden, at virksomheden i første kvartal af 2021 igen satte omsætningsrekord.

GLOBALT VÆKSTEVENTYR

Carl Hansen & Søns møbler forhandles i dag i hele verden, og virksomheden oplever en historisk stor efterspørgsel på de danske møbelklassikere. Virksomheden har i mere end 100 år arbejdet for at udbrede kendskabet til det danske håndværk af højeste kaliber, og interessen for både de tidløse klassikere fra eksempelvis Hans J. Wegner og Børge Mogensen, men også nyere designere som danske Rikke Frost og belgiske EOOS har været stigende. I 2020 oplevede Carl Hansen & Søn særlig stor fremgang fra vores nabolande, hvor Sverige har en vækst på 26%, Norge en vækst på 27%, og Tyskland har, ligesom det danske marked, haft en vækst på 20%.

"Med resultatet for 2020 slår vi endnu en gang fast, at Carl Hansen & Søn producerer møbler i verdensklasse. Efterspørgslen på vores danske designklassikere er større end nogensinde før, både nationalt såvel som globalt. Jeg er utrolig stolt over, at det, der startede som en lille møbelproducent i en baggård på Fyn, i dag er blevet til et dansk eksporteventyr. Vi oplever stor vækst i både vores nabolande, men også på andre vigtige markeder som Japan og Storbritannien," siger Knud Erik Hansen.

FORTSAT FOKUS PÅ FLAGSHIPSTORES

I 2020 fortsatte Carl Hansen & Søn med at have fokus på virksomhedens flagshipstores og åbnede fire nye butikker i hhv. Paris, Hamborg, Warszawa og på fabrikken i Gelsted. I dag har Carl Hansen & Søn 13 flagshipstores, der samlet tegner for syv procent af virksomhedens omsætning.

"Til trods for at vi har måtte holde lukket store dele af året grundet pandemien, har 2020 været endnu et godt år for vores flagshipstores, der har leveret et positivt resultat, og som i dag står for en betydelig del af vores omsætning. Vi oplever en enorm interesse i vores butikker, og kunderne værdsætter at kunne opleve møblerne på egen hånd og komme endnu tættere på historien bag," siger Knud Erik Hansen.

Hos Carl Hansen & Søn ser man fortsat et stort potentiale i at udvide med nye flagshipstores, og mens enkelte butikker allerede er på vej – blandt andet i Helsinki, er andre i kikkerten.

"Vores flagshipstores har vist sig at være en fantastisk forretning, der ikke blot skaber vækst i virksomheden, men også har en positiv og afsmittende effekt på alle de forhandlere, der sælger møbler fra Carl Hansen & Søn. Derfor har vi en klar ambition om, at Carl Hansen & Søn inden for de kommende år åbner endnu flere butikker i storbyer verden over," siger Knud Erik Hansen.

UDVIKLINGEN I 2020: EN GLEMT SKAT FIK STOR OPMÆRKSOMHED

Mens den danske møbelproducent Hans J. Wegners verdenskendte CH24-stol – bedre kendt som Y-stolen – igen var årets storsælger, fik også et andet design af møbelproducenten nyt liv. Carl Hansen & Søn kunne i 2020 præsentere den elegante loungestol Mama Bear, også kendt som CH78, der blev tegnet af Hans J. Wegner i 1954, og som ikke har været i produktion siden. Stolen, der kommer i en bred vifte af farver og i flere materialer, har fået stor international opmærksomhed.

Hans J. Wegners designs var dog langt fra alene om at øge efterspørgslen og omsætningen. Carl Hansen & Søn kunne i 2020 også præsentere et samarbejde med den talentfulde danske designer Rikke Frost, som har skabt en sofa i et moderne formsprog, gedigent håndværk og med klassiske materialer, der sender en klar reference til Danish Modern-bevægelsen. Den såkaldte Sideways Sofa var således også blandt de nyheder, der fik stor bevågenhed i 2020.

Fælles for Carl Hansen & Søns møbler er, at uanset tidsalderen, de er produceret i, er de tidløse i designet og bæredygtigt produceret. Noget, som Carl Hansen & Søn oplever, at kunder over hele verden efterspørger i højere grad end tidligere.



"Det er en tydelig tendens blandt forbrugere over hele verden, at man ønsker klassiske møbler, der altid er relevante i designet, og som samtidig er produceret i så høj kvalitet, at de kan gå i arv fra generation til generation. Folk ønsker at investere i bæredygtige designs, der holder, og hvor man både kan se og mærke, at der er en stolt håndværkstradition og gode materialer bag," siger Knud Erik Hansen.

HØJE FORVENTNINGER TIL FREMTIDEN

Carl Hansen & Søn forventer fortsat vækst på alle markeder i de kommende år, hvor der særligt vil være fokus på åbningen af nye flagshipstores og lanceringen af møbler fra nye såvel som kendte designere og arkitekter.

"Når jeg ser fremad, forventer jeg, at den rekordstore efterspørgsel på vores danske designklassikere fortsætter – både nationalt og internationalt. Vi har allerede set, at det er en tendens, som fortsætter i Q1 i 2021, så jeg ser meget lyst på fremtiden, og jeg fastholder den langsigtede målsætning om at runde DKK 1 mia. i omsætning," siger Knud Erik Hansen.

For yderligere information kontakt venligst:

Sanne Lund Hansen
Head of Global PR & Communications
saha@carlhansen.dk
tel. +45 2089 9530