



PRESSEMEDDELELSE 4. maj 2020

Carl Hansen & Søns internationale vækstrejse fortsætter: Leverer rekordregnskab for 10. år i træk



Carl Hansen & Søns adm. direktør, Knud Erik Hansen, står i spidsen for ekspansionen i udlandet og den stadigt stigende vækst i den fynske familievirksomhed.

Med årsregnskabet for 2019 kan Carl Hansen & Søn Holding A/S fejre et årti med vækst og fremgang. Med en historisk høj omsætning på DKK 673 mio. og mere end en fordobling af overskuddet fortsætter den danske møbelproducent sin globale sejrsgang. Særligt Carl Hansen & Søns flagshipstores har fået vokseværk og vækster på samtlige markeder.



På blot ti år har den danske møbelproducent Carl Hansen & Søn mere end femdoblet deres omsætning. Det viser virksomhedens årsregnskab for 2019, som Carl Hansen & Søn i dag præsenterer med den højeste top linje i virksomhedens 112-årige historie. Omsætningen for 2019 lander på DKK 673 mio., hvilket er en vækst på 7 % sammenlignet med 2018, og årets overskud ender på DKK 36,6 mio.

”2019 har været et historisk godt år for Carl Hansen & Søn. Vi sætter ikke blot omsætningsrekord for tiende år i streg, vi kommer ud med det højeste resultat nogensinde. Det viser ikke blot, at der fortsat er en stigende efterspørgsel og interesse for vores danske møbelklassikere og håndværk i verdensklasse men også, at vores virksomhed er skruet fornuftigt sammen. Jeg er meget stolt af at vækste i en tid, hvor konkurrencen er meget stor,” siger Knud Erik Hansen, adm. direktør og tredje generation i spidsen for Carl Hansen & Søn.

I mere end 100 år har Carl Hansen & Søn specialiseret sig i at skabe og udbrede danskproduceret møbelhåndværk af højeste kaliber til kunder verden over. Den internationale interesse efter de danske designklassikere, som for eksempel Hans J. Wegners og Børge Mogensens tidløse kvalitetsmøbler, har været stødt stigende på tværs af markederne. Særligt i Asien har man oplevet en bemærkelsesværdig fremgang i 2019 på 62% (fraregnet Japan). Samtidig vækster et modent marked som Danmark med 12%, ligesom der også på vigtige eksportmarkeder som Japan, Italien, Tyskland og Norge var to cifrede væksttal i 2019.

”Ordrebøgerne har været godt fyldt op det seneste år, og vi er tæt på at eksportere tre fjerdedele af vores solgte varer. Særligt væksten i Asien var skelsættende, hvor vi i eksempelvis Japan vækstede med 16%. Vi behøver faktisk kun kaste blikket mod vores sydlige nabo, Tyskland, for at se den stigende efterspørgsel. Her oplevede vi en imponerende vækst på 68%. Det er dog ikke kun ude i verden, at der er bud efter vores produkter: I Danmark oplever vi fortsat en solid fremgang, hvilket også har betydet, at vi ansatte adskillige nye medarbejdere i 2019,” siger Knud Erik Hansen.

Fart på flagshipstores

Der er særligt ét område, hvor forretningen ligeledes har taget fart i 2019: Carl Hansen & Søns flagshipstores. Den danske møbelproducent har oplevet fremgang i omsætningen på samtlige markeder, og butikkerne nærmer sig at stå for næsten ti procent af den samlede omsætning.

”Der er en enorm interesse for vores butikker, og det giver merværdi til kunderne, at de kan opleve møblerne på egen hånd og høre historien om designet, materialet og udførelsen. Vi oplever, at det har en afsmittende effekt på alle de forhandlere, der sælger Carl Hansen & Søn, når vi åbner en flagshipstore. I 2018 åbnede vi fire nye butikker i London, San Francisco, Stockholm og Osaka, og der er virkelig kommet fut under kedlerne i de butikker i 2019,” siger Knud Erik Hansen.

Han kan desuden allerede nu løfte sløret for, at Carl Hansen & Søn planlægger at ekspandere med flere nye butikker i 2020, blandt andet i Paris.

Udviklingen i 2019: Kunderne efterspørger høj kvalitet

I 2019 var det igen den danske møbelproducent Hans J. Wegners verdensberømte CH24-stol – Y-stolen – der blev årets storsælger. Blandt andet fordi Carl Hansen & Søn lancerede den såkaldte ”CH24 Soft”-kollektion, der vakte stor opmærksomhed blandt kunderne.

Y-stolen var dog langt fra alene om at trække væksten og efterspørgslen op. På alle markeder blev der taget godt imod andre af virksomhedens klassikere, og også salget af nye produkter udgør samlet en nævneværdig del af årets vækst. I 2019 lancerede Carl Hansen & Søn blandt andet både Børge Mogensens Jægerstol samt hans Contour Chair, og begge dele har der været solid, international



efterspørgsel på. På samme måde fik Embrace-serien, et samarbejde mellem Carl Hansen & Søn og den anerkendte, østrigske designtrio EOOS, stor opmærksomhed i det forgangne år.

Fælles for Carl Hansen & Søns møbler er, at de er produceret med høj kvalitet og lang levetid for øje, og det er noget, Knud Erik oplever en stigende efterspørgsel på:

”Vi har de seneste år virkelig mærket, hvordan forbrugerne over hele verden ønsker bæredygtige produkter og designs, der kan holde i generationer. Jeg er overbevist om, at ’brug og smid væk’-kulturen er på vej væk, og den trend vil kun vokse i de kommende år. Det går fint hånd-i-hånd med vores danske design- og produktionstradition og vores valg af materialer.”

En turbulent tid

Mens årets første kvartal tegnede historisk godt for Carl Hansen & Søn, står den danske møbelproducent ligesom resten af verdens virksomheder nu midt i epicenteret af en global corona-krise. På nuværende tidspunkt er det for tidligt at spå om, hvad krisen konkret får af betydning for Carl Hansen & Søn, men Knud Erik Hansen forholder sig optimistisk:

”Carl Hansen & Søn er heldigvis godt rustet til denne situation. Vi har gennem flere år optimeret og investeret massivt i forretningen, og vi har i de første måneder af 2020 oplevet et historisk godt salg. Desuden giver det imponerende resultat fra 2019 et solidt fundament at stå på,” siger han og fortsætter:

”Vi er naturligvis ikke immune over for en krise som denne, og det vil selvfølgelig få betydning for os, om krisen fortsætter i én måned eller i fem måneder. Jeg er dog sikker på, at vi nok skal komme ud på den anden side i god behold.”

Høje forventninger til fremtiden

Carl Hansen & Søn forventer fortsat vækst på alle markeder i de kommende år. Konkret er den langsigtede målsætning en omsætning på DKK 1 mia.

”Jeg har store forventninger til 2020, både i Danmark og på vores udenlandske markeder. Hvis vi kigger fremad, vil jeg på trods af corona-epidemien gerne tillade mig at være optimistisk. Maskinerne kører og ordrebøgerne er fortsat godt fyldt op,” siger Knud Erik Hansen og fortsætter:

”Jeg er overbevist om, at den rekordstore efterspørgsel, vi oplevede i starten af året, også er en indikator på, at vores forretning er sund på den lange bane, og jeg tror på, at der fortsat vil være stort efterspørgsel efter unikke danske designklassikere. Derfor forventer jeg også, at vi fortsat oplever fremgang i 2020.”

FAKTABOKS

Nyheder i 2019

For konstant at udbygge både de klassiske modeller samt at tilbyde nye produkter fra yngre arkitekter, lancerede Carl Hansen & Søn i løbet af 2019 hovedparten af Børge Mogensens smukke og unikke dækstolsserie samt Contour Chair og Jagtbordet med Jægerstolen. Desuden Hans J. Wegners CH 30 spisebordsstol og Coupé Sofaen tegnet af Frits Henningsen. Endelig kom der flere varianter til Embrace-serien tegnet af den anerkendte, østrigske designtrio EOOS. Embrace møblerne er slået godt an både i Skandinavien samt ikke mindst i UK og USA.

Fremover vil Carl Hansen & Søn introducere flere møbler fra deres store samling af danske guldalder designs samt modeller fremstillet efter tegninger fra flere af Danmarks kommende top-arkitekter.

CH24 (Y-stolen)



Hans J. Wegner designede Y-stolen til Carl Hansen & Søn i 1949. Stolen er produceret uafbrudt siden 1950. Y-stolen er en klassisk elegant og let skulpturel spisebordstol, som også er velegnet til at slappe af i. Ved hjælp af damp er rygbøjlen nænsomt bøjet, og det giver bevægelsesfrihed og god komfort. Håndværksmæssigt er stolen et lille mesterværk. Mere end 100 led i fabrikationen er ægte håndarbejde, og sædet bliver flettet i hånden af 120 meter papirsnor, som kan holde i op til 50 år.

For yderligere information kontakt venligst:

Sanne Lund Hansen, Global PR & Communications, saha@carlhansen.dk, +45 2089 9530
